

Kreativwettbewerb zum Schulradeln 2025

Worum geht es?

Viele Schulen engagieren sich während des Schulradelns über das eigentliche Radeln hinaus. Mit coolen Begleitaktionen stellen sie das Fahrrad ins Rampenlicht und machen es zum Top-Thema auf dem Pausenhof und im Schulgebäude. Deshalb zeichnen wir vom Landesprogramm MOVERS – Aktiv zur Schule dieses Jahr nicht nur die fahrradaktivsten Schulen, sondern auch die **Schule mit der kreativsten Begleitaktion zum Schulradeln** aus.

Was ist eine Begleitaktion zum Schulradeln?

Unter einer Begleitaktion zum Schulradeln verstehen wir **alles, was Eure Schule parallel zum Sammeln von Kilometern für den Wettbewerb zum Thema Fahrrad macht**. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt: Radtour, Gesundheitstage oder Reifen-Flick-Trainings mit der lokalen Fahrradwerkstatt, schulinterne Malwettbewerbe oder Unterrichtsstunden rund ums Rad, Filmprojekte, Fotostorys, Plakate, Kurzgeschichten oder Podcasts: Wir freuen uns auf Eure innovativen Ideen!

Wer kann mitmachen?

Mitmachen kann **jede Schule in Baden-Württemberg**, die auch am **Schulradeln** teilnimmt. Dabei ist es egal, ob Ihr Eure Aktion in einer **AG**, einer **Klasse**, der **Kursstufe** oder mit der gesamten **Schulgemeinschaft** gestartet habt: Ihr habt die Chance, für die ganze Schule zu gewinnen.

Es ist **eine Einreichung pro Schule** möglich. Ihr habt viele coole Ideen umgesetzt? Dann stellt sie in einem gemeinsamen Beitrag zusammen. Die **Bewerbung** kann durch **Lehrkräfte** oder die **Schulleitung** eingereicht werden.

Wie macht Ihr mit?

Ihr könnt uns Eure Beiträge zwischen **21. Mai und 30. September 2025** zusenden. Dafür nutzt Ihr das **Bewerbungsformular**, das während des Zeitraums auf der Seite www.movers-bw.de/schulradeln verlinkt ist.

So vielfältig und kreativ Eure Einreichungen sein können, so viel Freiraum habt Ihr auch bei der Bewerbung: Ihr könnt **Audiodateien, Textdateien, Bilddateien oder Videodateien** bei uns einreichen. Insgesamt sollten Eure Dokumente **nicht größer als 2 GB** sein.

Wie geht es dann weiter?

Anschließend haben wir bei MOVERS – Aktiv zur Schule die Qual der Wahl: An welcher Schule in Baden-Württemberg gab es die kreativste Begleitaktion? Wir bewerten Eure Einreichungen anhand folgender **Kriterien**:

- **Kreativität:** Wie originell ist Eure Aktion (Idee, Durchführung, verwendete Materialien, Zielgruppe etc.)?
- **Botschaft:** Welche Message haben die Teilnehmenden mitgenommen?
- **Reichweite:** Wie viele Menschen habt Ihr mit der Aktion direkt oder indirekt erreicht?
- **Nachhaltigkeit:** Inwieweit beschäftigt sich Eure Aktion mit dem Themenbereich Nachhaltigkeit? Inwiefern ist Eure Aktion selbst nachhaltig (Müllvermeidung etc.)?

Die **Gewinnerschule** kann sich über ein **Schulhof-Highlight** freuen und darf ein Pausenhofelement im Wert von bis zu 2.000 Euro aussuchen – egal ob RadService-Punkt, Slack-Line oder eine eigene Idee.

Wir freuen uns auf Eure Einreichung!