

MOVERS Schulwegprofis – Wer geht, gewinnt!

Stand: 23.04.2025

So können Sie als Kommune Grundschulen bei der Aktion unterstützen:

Inhalt

Bewerbung und begleitende Öffentlichkeitsarbeit.....	3
Schulbesuche und aktiv begleiten	3
Prämierung in der Kommune	3

Bewerbung und begleitende Öffentlichkeitsarbeit

- Verwenden Sie die bereitgestellten [Textbausteine für Pressemitteilungen und Social Media-Beiträge](#) und machen Sie damit die Aktion in Ihrer Gemeinde bekannt. So sensibilisieren Sie für die Thematik „aktiver Schulweg“. Möglich ist auch eine gemeinsame Aktion mit Bürgermeisterin oder Bürgermeister und der Schule z. B. zum Aktionsbeginn, um das Engagement zu würdigen.
- Teilen Sie **Fotos und (Erfolgs-)Geschichten** der teilnehmenden Schulen über Ihre Kanäle, um die Motivation der Schülerinnen und Schüler zu steigern.
- Nutzen Sie unsere [Anschreibenvorlage](#), mit welchem Sie ihre Schulen informieren können.
- Kontaktieren Sie auch die **kommunale Gemeinde** und schließen ggf. eine Kooperation mit dem Ordnungsamt oder der Polizei.

Schulbesuche und aktiv begleiten

- Besuchen Sie Schulen in Ihrer Kommune und zeigen Sie damit Ihre Unterstützung. Ein Thema, das sich dabei gut anbietet, ist die [Schulwegplanung](#) – sie ist eine gemeinsame Aufgabe von Schule und Kommune.
- Ermutigen Sie Lehrkräfte, Eltern, Schülerinnen und Schüler, sich aktiv an der Aktion zu beteiligen und rufen Sie dazu auf, den Weg zur Schule zu Fuß und mit Bewegung zurückzulegen.
- Möglich ist auch eine Aktion mit dem Bürgermeister oder der Bürgermeisterin, die z. B. zum Aktionsbeginn oder -ende den Einsatz der Schülerinnen und Schüler würdigt.

Prämierung in der Kommune

- Eine Idee wäre, wenn Sie als Kommune oder Landkreis einen **Mini-Wettbewerb** ausrufen und weitere Gewinne ausloben.
- Bieten Sie **kleine Gewinne** für alle teilnehmenden Schulen, wie z. B. Warnwesten, Reflektoren oder Equipment für eine aktive Pause an. Oder stellen Sie einen **extra Gewinn für besonders aktive Schulen**. Dies können Ausflüge in z. B. einen nahegelegenen Freizeitpark, ein Schwimmbad, ein Kino oder Sachpreise für das Klassenzimmer oder den Schulhof sein.

- Organisieren Sie eine **lokale Preisverleihung** oder binden Sie dies als Programmpunkt in einen **bestehenden Aktionstag** ein, um die aktivsten Schulen und Klassen in Ihrer Gemeinde zu ehren.

Der Aktionszeitraum erstreckt sich über sechs Wochen – vom 15. September bis 24. Oktober 2025. Innerhalb dieses Rahmens wählen die Schulen eigenständig 15 Aktionstage (drei Wochen), an denen die Kinder ihre Schulwege aktiv zurücklegen. Öffentlichkeitsarbeit und Begleitung können flexibel an den Zeitraum der jeweiligen Schule angepasst werden.